

معرفی محصولات و خدمات

شرکت آکوگیم

Akogame Company Products | نسخه تعاملی
Interactive version



برای داشتن تجربه کاربری بهتر با برنامه Acrobat Reader بخوانید.



السلامة
التي
تأتي
من
الله
والله
أعلم



شرکت خلاق آکوگیم

آکوگیم یک شرکت خلاق در حوزه بازی و سرگرمی است که به صورت تخصصی بر طراحی و مدل‌سازی بازی‌های جدی (Serious game) و بازی‌وارسازی (Gamification) متمرکز شده است. هنر ما این است که مفاهیم پیچیده و نچسب رو با بازی تبدیل می‌کنیم به یک فرایند جذاب و دلپسند.

نشانی: اصفهان، میدان امام حسین، کوچه سرلت، بن‌بست فدن (۳)، خانه فناوری‌های فرهنگی اصفهان، طبقه سوم،

شرکت خلاق آکوگیم

سایت: AkoGame.com

تلفن: 09138684283

آکوگیم در همه پیام‌رسان‌ها: [@AkoGame_ir](https://www.instagram.com/AkoGame_ir)

طراح نشریه: 09131109209 | آی دی [@Mirmoheb](https://www.instagram.com/Mirmoheb) ایتا:





تقدیم به دوستداران بازی و سرگرمی

AKOGAME



راهنمای استفاده

این کتاب به صورت تعاملی طراحی شده است تا به راحتی بین صفحات جا به جا شوید. برای استفاده بهتر از این ویژگی، پیشنهاد می‌کنیم برنامه آکروبات ریدر را از لینک‌های زیر دریافت و نصب نمایید.

بازار 

ایچ 

برای استفاده بهتر از این کتاب به راهنمایی‌های زیر دقت فرمایید:

با ضربه به فهرست اصلی منتقل می‌شود. 

با ضربه به فهرست همان بخش منتقل می‌شوید. 

با ضربه به صفحه بعد می‌روید. 

با ضربه به صفحه قبل می‌روید. 

این کتاب هر چند وقت یک بار به روز رسانی می‌شود. برای دریافت آخرین نسخه کتاب روی دکمه زیر کلیک کنید:

دریافت آخرین نسخه

فهرست مطالب

راهنما: می‌توانید با کلیک بر روی هر عنوان به بخش مربوطه منتقل و در پایین هر صفحه به راحتی به صفحه فهرست برگردید.

بازی‌ها

خدمات

فرصت شغلی

ارتباط با ما

سؤالات متداول

درباره ما



بازی‌ها

AKOGAME



✓ فهرست انواع بازی‌های آکوگیم
با ضربه به روی هر عنوان به توضیحات بازی منتقل
می‌شوید.



بازی آنلاین



بازی رومیزی



بازی محیطی



محیطی آنلاین



بازی چمدانی



اتاق فرار

✓ فهرست بازی‌های رومیزی تولید شده با ضربه روی هر عنوان به توضیحات بازی منتقل می‌شوید.



✓ فهرست بازی‌های رومیزی تولید شده با ضربه روی هر عنوان به توضیحات بازی منتقل می‌شوید.



✓ فهرست بازی‌های رومیزی در حال تولید



✓ بازی رومیزی دوازده

دوازده، آزمون شجاعت ملت ایران!

بازی دوازده در حقیقت شبیه ساز جنگ ۱۲ روزه است! توی دوازده، بازیکنان در نقش فرمانده‌های پایگاه‌های موشکی ایران در حمله به موقعیت‌های استراتژیک رژیم اشغالگر با هم رقابت می‌کنن.

هر بازیکن با تسلیحاتی که در اختیار داره باید بهترین کارت رو برای هر عملیات انتخاب کنه تا بتونه امتیاز بگیره اما اصل استراتژی بازی، کارت‌های تراشه قدرت هست! هر تراشه کارکرد مخصوصی داره که می‌تونه ورق رو برای یه بازیکن کاملاً برگردونه. این تراشه‌ها هم استراتژی بازی رو بالا می‌برن هم هیجانش رو به اوج می‌رسونن! پس اگه دنبال یه بازی کاملاً استراتژی و همچنین پرهیجان هستی، دوازده برای توئه!

✓ برای خرید این بازی بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) کلیک کن



✓ بازی رومیزی دریادار

دریادار، نبرد در دریا! توی بازی دریادار، بازیکنان در نقش فرماندهان ناوگروه‌های رزمی باید با چینش دقیق تسلیحات خودشون، مأموریت‌های مختلفی رو انجام بدن تا امتیاز بگیرن. بازی پر از مأموریت از ساده تا سخته فقط کسی که استراتژی بهتری می‌چینه می‌تونه مأموریت‌های بیشتر و بهتری انجام بده. کارت‌های بازی پر از تسلیحات نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران هست. از ناوشکن و ناو موشک انداز تا بالگرد و زیردریایی! البته حواست به کارت‌های فرمان باشه که ممکنه کل نقشه‌ات رو به هم بریزه! پس اگه دنبال یه بازی ساده، اما در عین حال استراتژی با چاشنی شانس هستی، دریادار مخصوص خودته!

✓ برای خرید این بازی استراتژیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) کلیک کن



بازی رومیزی ملوان ✓

ملوان، قهرمان دریا شو!

بازی ملوان یه بازی حافظه محور برای کودکان هست که بازیکنان باید کارت‌های مثل هم رو پیدا کنن و امتیاز بگیرن! توی این بازی کارت‌های مختلفی از ناو و زیردریایی تا درجه و لباس‌های نیروی دریایی وجود داره که حسابی بازیکن رو جذب خودش می‌کنه!

البته با حضور کارت‌هایی مثل مین دریایی، طوفان و پرچم ایران بازی خیلی حرفه‌ای‌تر و باحال‌تر شده.

برای برنده شدن تو ملوان باید حافظه قوی داشته باشی و همچنین با استراتژی کارت برداری. در نهایت هر کس امتیاز بیشتری جمع کرده، «ملوان قهرمان» همیشه.

برای خرید این بازی استراتژیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) کلیک کن ✓



✓ بازی رومیزی برندشو

برندشو؛ تبلیغ کن، رقابت کن، برندت رو بساز!

آیا آماده‌ای ذهن مخاطب رو تسخیر کنی؟

برندشو یک بازی رومیزی تعاملی و هیجان‌انگیز با محوریت تبلیغات و برندسازی که قراره تو رو وارد دنیای رقابت‌های واقعی کسب‌وکار کنه!

در این بازی، یاد می‌گیری که:

- چه زمانی بهترین فرصت برای تبلیغاته

- با چه ترفندهایی می‌تونی ذهن مخاطب رو درگیر کنی

- چطور تبلیغات مؤثر طراحی کنی که برندت رو به اوج برسونه
اما مراقب باش! رقیب‌هات بیکار ننشستن. هر لحظه ممکنه تبلیغاتت رو خنثی کنن و خودشون رو مطرح کنن. اینجا فقط خلاقیت کافی نیست، باید استراتژیک فکر کنی، سریع عمل کنی و همیشه یه برگ برنده توی آستینت داشته باشی!
بازی برندشو برای گروه‌های ۲ تا ۵ نفر طراحی شده و مناسب نوجوانان، جوانان و حتی مرییان حوزه کسب‌وکار و تبلیغات هست. یه تجربه آموزشی-تفریحی بی‌نظیر که هم سرگرم‌کننده‌ست و هم آموزنده.

✓ برای خرید این بازی استراتژیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا کلیک کن](#)



بازی رومیزی پلو ✓

پلو، قلب سفرهٔ ایرانی! پلویه بازی جمع و جور که فقط با ۲۷ تا کارت، می‌تونه تا ۵ نفر رو درگیر بازی کنه. یه بازی کوتاه و سریع و آسون! هر بازیکن در نقش یک آشپز وارد بازی می‌شه و تلاش می‌کنه تا بهترین ترکیب پلو رو جمع کنه و اون رو بپزه! بازی پلو ترکیب باحالی از کمبو سازی، معامله و استراتژی که می‌تونه ساعت‌ها سرگرم‌تون کنه. فقط مواظب باشید! هر حرکتی که انجام می‌دید شاید به یه نفر دیگه کمک کنه تا بیره! پس حواستون به معامله بقیهٔ آشپزها هم باشه

برای خرید این بازی استراتژیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) کلیک کن



بازی رومیزی بومیک ✓

بومیک؛ کشف راز موفقیت برندها از مسیر بازی بازی بومیک یک تجربه آموزشی-تفریحی منحصر به فرد برای نوجوانان و جوانان علاقه‌مند به دنیای کسب‌وکار است. این بازی با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با مفاهیم کلیدی مدل کسب‌وکار طراحی شده و آن‌ها را در مسیر کشف رازهای موفقیت برندهای بزرگ قرار می‌دهد. در این بازی، بازیکنان با مفهوم «مثلث طلایی کسب‌وکار» آشنا می‌شوند؛ سه عنصر حیاتی که در موفق‌ترین برندهای جهان نقش کلیدی دارند. سپس وارد مرحله‌ای می‌شوند که باید ۹ بلوک اصلی مدل کسب‌وکار را بشناسند، تحلیل کنند و برای برند خود تکمیل نمایند. این ۹ بلوک شامل بخش‌هایی مانند مشتریان، ارزش پیشنهادی، کانال‌های ارتباطی، جریان درآمد، منابع کلیدی و... هستند. هر بازیکنی که بتواند این ۹ بلوک را به درستی حل کند، در واقع به فرمول موفقیت کسب‌وکارهای بزرگ دست یافته است. در بازی بومیک، هر شرکت‌کننده نماینده یک برند فرضی است و باید با خلاقیت، تحلیل و تصمیم‌گیری درست، مدل کسب‌وکار برند خود را کامل کند. این فرآیند نه تنها آموزشی است، بلکه رقابتی، هیجان‌انگیز و پر از لحظات چالش‌برانگیز است. در پایان بازی، عملکرد بازیکنان بر اساس تکمیل بلوک‌ها، منطق طراحی مدل و خلاقیت در ارائه ارزیابی می‌شود و نشان‌های افتخار به بهترین‌ها تعلق می‌گیرد.

برای خرید این بازی استراتژیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) کلیک کن ✓



بازی رومیزی بازارگاه ✓

بازارگاه؛ هنر فروش، رقابت و جذب مشتری! بازی «بازارگاه» یک تجربه‌ی رومیزی گروهی که بازیکنان رو به قلب یک بازار پررهیاهو می‌بره؛ جایی که هر مشتری مثل یک فرصت طلاییه و هر حرکت می‌تونه مسیر موفقیت رو تغییر بده. در این بازی، باید با شناخت دقیق نیاز مشتری‌ها، ارائه پیشنهاد‌های هوشمندانه و رقابت بازرگانی با دیگر بازیکنان، اعتماد مشتریان رو به دست بیاری و محصولاتت رو بفروشی. اینجا فقط معامله نیست! بازارگاه با طراحی هدفمند و تعاملی، مفاهیمی مثل مذاکره، تحلیل رفتار و استراتژی بازاریابی رو به زبان بازی آموزش می‌ده.

بدون نیاز به دانش تخصصی، همه می‌تونن وارد بازی بشن و در کنار سرگرمی، مهارت‌های ارتباطی و اقتصادی شون رو تقویت کنن. تصمیم‌ها حساس‌ان، رقابت‌ها داغان و برنده کسیه که بهتر فکر کنه، دقیق‌تر تحلیل کنه و اعتماد بیشتری بسازه.

برای خرید این بازی استراتژیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) کلیک کن ✓



بازی رومیزی نوسان ✓

نوسان؛ مدیریت منابع، آینده‌نگری و رقابت اقتصادی روی میز! بازی «نوسان» تجربه‌ی رومیزی چند نفره‌ست که بازیکن‌ها رو وارد دنیای چالش‌برانگیز اقتصاد و تولید می‌کنه. هر بازیکن باید منابع اولیه‌ش رو مدیریت کنه، سرمایه‌گذاری کنه، محصولاتش رو ارتقا بده و با نوسان‌های بازار مقابله کنه تا در پایان بازی بیشترین ارزش اقتصادی رو کسب کرده باشه. اینجا فقط تولید نیست! نوسان با طراحی تعاملی و هوشمندانه، مفاهیم مهمی مثل آینده‌نگری، بهره‌وری و ریسک‌پذیری رو به زبان بازی آموزش می‌ده؛ بدون اینکه نیاز باشه اقتصاددان باشی یا تجربه تجاری داشته باشی! مباحثی مثل تخصیص منابع، تحلیل بازار و تصمیم‌گیری استراتژیک، با مکانیزم‌های بازی قابل لمس و تجربه‌ان. رقابت‌ها نفس‌گیرن، تصمیم‌ها سرنوشت‌سازن، و بردن فقط با ذهن اقتصادی ممکنه.

برای خرید این بازی استراتژیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) کلیک کن ✓



✓ بازی رومیزی بورسینو


بورسینو؛ رقابت، یادگیری و سرگرمی روی میز! بازی «بورسینو» تجربه‌ی رومیزی چند نفره‌ست که بازیکن‌ها رو وارد دنیای هیجان‌انگیز بورس و بازار سرمایه می‌کنه. هر بازیکن باید سهام بخره، بفروشه، تحلیل کنه و ریسک کنه تا در پایان بازی بیشترین پول رو جمع کرده باشه. اینجا دیگه فقط سرگرمی نیست! بورسینو با مکانیسم‌های هوشمند، نحوه‌ی کار بازار بورس رو به صورت کاملاً کاربردی و ساده آموزش می‌ده؛ بدون اینکه لازم باشه اقتصاد خونده باشی یا تجربه بورسی داشته باشی! مباحثی مثل معامله، نوسان‌گیری و مدیریت ریسک، با زبان بازی قابل لمس و تجربه می‌شن. رقابت‌ها داغه، انتخاب‌ها مهمن، و بردن فقط با فکر اقتصادی ممکنه

✓ برای خرید این بازی استراتژیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) کلیک کن



بازی رومیزی جفت پوچ ✓

تولید این بازی، یک اتفاق ویژه بود! طراحان بازی آکوگیم بعد از استقبال عالی مخاطبان از بازی آنلاین جفت پوچ (اکشن)، به فکر تولید بازی رومیزی آن افتادند. بازی رومیزی جفت پوچ یه بازی باحال برای جمع‌های رفاقتی و خانوادگی است که برای 2 تا 7 نفر طراحی شده، مناسب رده سنی 8 سال تا 99 سال می‌باشد و اجرای آن حدود 15 تا 40 دقیقه به طول می‌انجامد؛ در این بازی رقابتی، بازیکنان باید طبق نقش جانی (استعمارگران) یا ناجی (مبارزان ضد استعمار) هم‌تیمی خودشان را پیدا کنند و از جزیره محافظت کنند. البته اگر درست تشخیص بدهند و فریب نخورند؛ چون این بازی نقش مخفی است!

برای خرید این بازی استراتژیک بر روی تصویر زیر  یا [اینجا](#) کلیک کن



✓ معرفی بازی رومیزی مهراس

بازی رومیزی مهراس بر اساس یک اتفاق تاریخی واقعی پرهیجان طراحی شده است. شما باید در نبردی سریع و رقابتی، قصرهای اشراف ستمگر را یکی پس از دیگری تصرف کنید! این بازی تاریخی، مناسب ۲ تا ۶ نفر و رده‌سنی ۸ سال به بالا طراحی شده و در مدت ۱۵ دقیقه به پایان می‌رسد. مهراس، برگرفته از داستان کتابی به همین نام، با فضایی رقابتی و جمعی، انتخابی مناسب برای دوره‌می‌های خانوادگی و دوستانه است.

با کلیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) همین امروز سفارش دهید و فاتح قصرها شوید!



✓ معرفی بازی رومیزی مروارید صورتی

در بازی مروارید صورتی باید با کلی کارت خوشگل و حساب‌شده، بهترین پوشش را برای موقعیت‌های مختلف بچینی! این بازی قلق دارد: هم ساده شروع می‌شود هم کلی چالش جذاب دارد. فقط حواست باشد بقیه هم برای بردن نقشه دارند. مناسب ۲ تا ۷ نفره، فقط ۱۵ دقیقه زمان می‌بره و توی مهمونی‌ها حسابی می‌چسبه! تازه، دو جایزه خفن هم کسب کرده! برنده جایزه اول رویدادهای هدانا و گام نو مروارید صورتی آماده‌ی ورود به دوره‌ی‌های شماست!

با کلیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) همین حالا تهیه کنید!



✓ معرفی بازی رومیزی پولکی

در پولکی بازیکنان در نقش بازرگانان قرار می‌گیرند و با استفاده از استراتژی، تاس‌اندازی و مهارت‌های معامله، تلاش می‌کنند محصولات خود را به حد نصاب برسانند تا بتوانند محصولات خود را بفروشند. این بازی اقتصادی-تجاری برای ۲ تا ۶ نفر و مناسب رده سنی ۸ سال به بالا است و در مدت ۳۰ دقیقه به پایان می‌رسد. **بازی رومیزی پولکی فرصتی است برای آشنایی با مبانی سرمایه‌گذاری صحیح اسلامی-ایرانی و تبدیل اسکناس به طلا در قالب گیم‌پلی هیجان‌انگیز.**

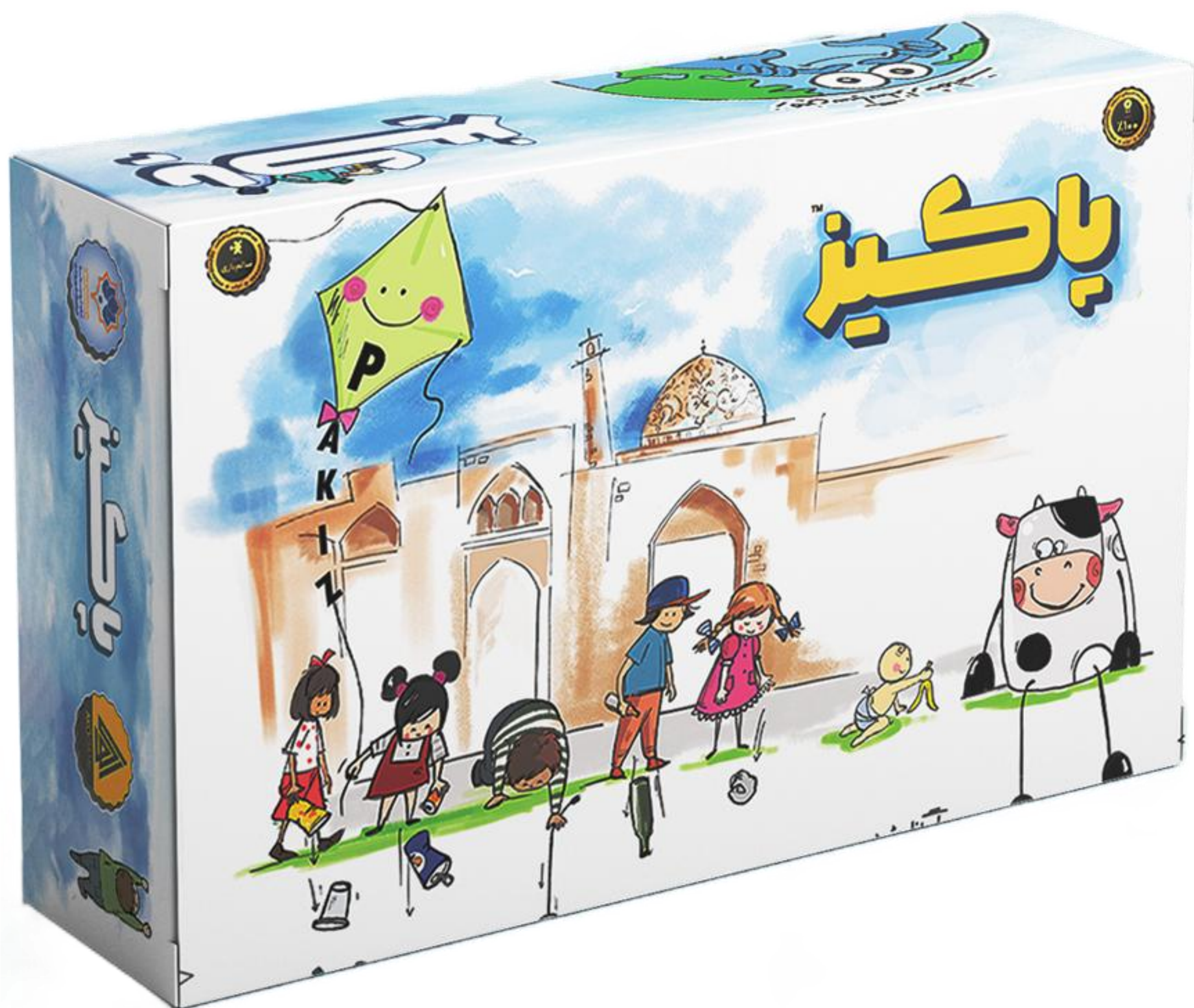
با کلیک بر روی تصویر یا [اینجا](#) همین الان «پولکی» را بگیر



✓ معرفی بازی رومیزی پاکیز

در پاکیز، بازیکنان در نقش پاکبان‌های کوچک باید با تاس اندازی و جمع‌آوری کارت‌ها، خشکاله‌ها را جمع‌آوری کرده و به گاو مهربان برسانند تا در مقابل آن شیر دریافت کنند. این بازی علمی-آموزشی مناسب ۲ تا ۶ بازیکن در رده‌ی سنی ۵ تا ۱۲ سال است و در مدت ۲۰ دقیقه برگزار می‌شود. پاکیز با هدف آشنایی کودکان با مفاهیم مهمی چون پسماند صفر و تفکیک بازیافت از مبدأ طراحی شده و در عین آموزش، لحظاتی هیجان‌انگیز و رقابتی برای آن‌ها فراهم می‌کند.

با کلیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) همین حالا
 «پاکیز را تهیه و بازیافت را به یک ماجراجویی
 جذاب تبدیل کنید!



✓ معرفی بازی رومیزی نبرد ایلیا

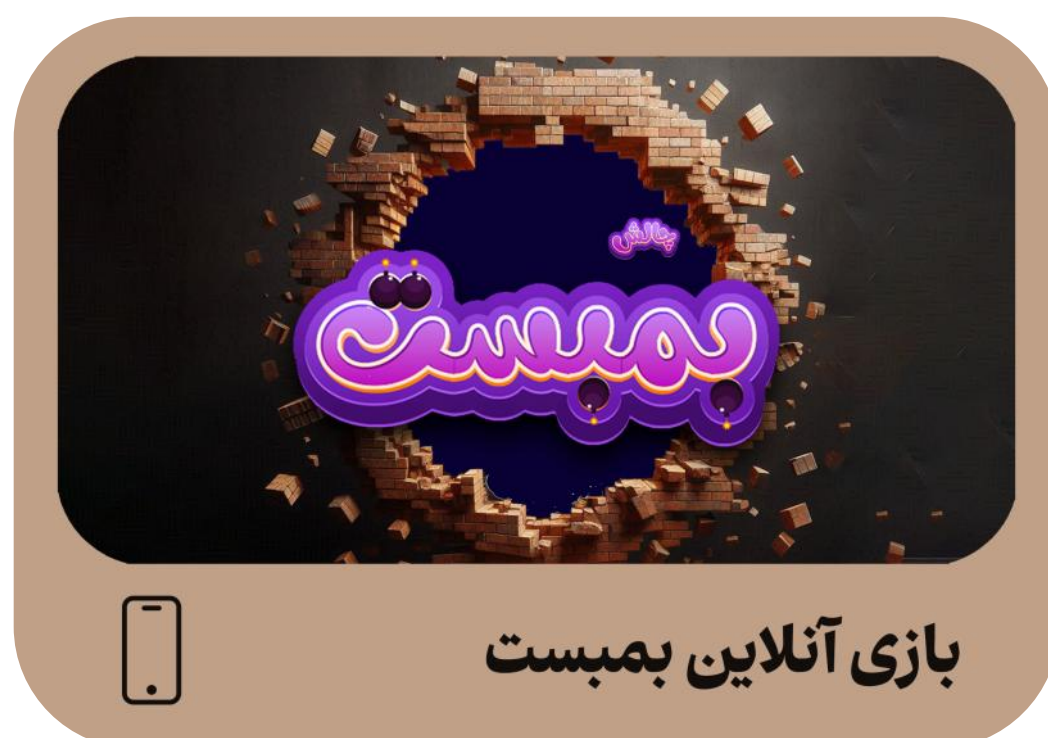
در نبرد ایلیا، بازیکنان به دو خاندان نور و سایه تقسیم می‌شوند. خاندان نور تلاش می‌کند به درخت طوبی برسد، در حالی که خاندان سایه تمام نیرویش را به کار می‌گیرد تا مانع این موفقیت شود. این بازی تاریخی و نقش مخفی برای ۳ تا ۸ نفر، مناسب گروه سنی ۸ سال به بالا طراحی شده و طی حدود ۱۵ دقیقه به پایان می‌رسد. برگرفته از داستان کمیک‌بوک ایلیا، با فضای استراتژیک و رقابتی خود، یک انتخاب جذاب برای دوره‌های خانوادگی و دوستانه به شمار می‌رود.

✓ با کلیک بر روی تصویر زیر یا [اینجا](#) همین الان «نبرد ایلیا» را تهیه و خودت را برای یک جدال پر رمز و راز آماده کن!



فهرست بازی‌های آنلاین ✓

با ضربه روی هر عنوان به توضیحات بازی منتقل می‌شوید.



✓ فهرست بازی‌های محیطی

با ضربه روی هر عنوان به توضیحات بازی منتقل می‌شوید.



✓ فهرست بازی‌های محیطی آنلاین

با ضربه روی هر عنوان به توضیحات بازی منتقل می‌شوید.



فهرست بازی‌های چمدانی ✓

با ضربه روی هر عنوان به توضیحات بازی منتقل می‌شوید.

بازی چمدانی
بوستون



بازی چمدانی بوستون



بازی چمدانی
آیزنهور



بازی چمدانی آیزنهاور



بازی چمدانی
آقای وزیر



بازی چمدانی آقای وزیر



بازی چمدانی
ایکیگای



بازی چمدانی ایکیگای



بازی چمدانی
اسکیر



بازی چمدانی اسکمپر



بازی چمدانی
۶ کلاه تفکر



بازی چمدانی ۶ کلاه تفکر



بازی چمدانی
سلسله



بازی چمدانی سلسله



به زودی...



فرار از ایالون ✓

فرار از ایالون؛ مأموریت مخفی و نفس‌گیر تو دل ترسناک‌ترین زندان دنیا

اگه دنبال یه بازی پرهیجان و متفاوتی، «فرار از ایالون» دقیقا همون چیزیه که دنبالش بودی! تو این اتاق فرار، با دوستات وارد یه نسخه شبیه‌سازی شده از زندان ایالون می‌شی؛ جایی که هر اتاق یه رمز داره، هر مرحله یه معما، و هر قدم یه چالش جدی برای فرار!

باید با دقت دنبال سرنخ‌ها بگردی، قفل‌ها رو باز کنی، و اطلاعات محرمانه رو کشف کنی تا بتونی از اونجا جون سالم به در ببری. همه چی طوری طراحی شده که حس واقعی یه مأموریت مخفی رو تجربه کنی؛ از نور و صدا گرفته تا فضای پرتنش و دلهره‌آور

آخر بازی، نه تنها کلی آدرنالین ترشح کردی، بلکه تازه می‌فهمی چقدر تو حل مسئله، تصمیم‌گیری سریع و کار گروهی مهارت داری

فرار از ایالون؛ مأموریت نفس‌گیر در دل تاریکی!

تو «فرار از ایالون» با حل معماها و کشف رمزها، از ترسناک‌ترین زندان دنیا فرار کن!

اگه دنبال یه اتاق فرار واقعی و پرهیجان هستی، همین حالا وارد ایالون شو!

فرار از ایالون



اتاق فرار



خدمات



AKOGAME



فهرست خدمات آکوگیم

با ضربه به روی هر عنوان به توضیحات هر خدمت منتقل می‌شوید.

سفارش طراحی بازی اختصاصی



کارگاه طراحی بازی



لیگ بازی



آکو کارت



درخواست مشاوره



✓ سفارش طراحی بازی اختصاصی

وقتی آموزش‌ها بی‌اثر می‌ماند، پیام‌ها فراموش می‌شوند و کارکنان یا مخاطبان درگیر نمی‌شوند... این جا جایی است که بازی وارد می‌شود. ما برای سازمان‌ها، مدارس و مجموعه‌های فرهنگی، بازی‌هایی اختصاصی طراحی می‌کنیم که آموزش، تعامل و انتقال محتوا را به تجربه‌ای جذاب، مؤثر و ماندگار تبدیل می‌کند. هر مسئله‌ای دارید، آن را به زبان بازی بازطراحی می‌کنیم.

✓ برای سفارش بازی اختصاصی [اینجا](#) و یا بروی تصویر بزنید.



کارگاه طراحی بازی


تا حالا با خودت فکر کردی که رمز جذابیت بازی‌ها چیه؟ بازی‌ها از الگویی استفاده می‌کنند که اگر شما هم اون رو بدونی، به راحتی می‌تونی یک بازی جذاب بسازی. توی کارگاه طراحی بازی جدی، رمز و راز جذابیت بازی‌ها رو با هم پیدا می‌کنیم و با کمک همدیگه مسیر بازی سازی رو شروع می‌کنیم.


خیلی راحت می‌تونی با استفاده از بازی، محتواهایی رو که داری به مخاطبت انتقال بدی و کلی ارزش بازخورد مثبت و خوب بگیری.

پس به دنیای طراحان بازی وارد شو (لینک پیش ثبت نام کارگاه طراحی بازی)

برای درخواست کارگاه طراحی بازی  بر روی تصویر یا [اینجا](#) ضربه بزنید.

راز جذابیت بازی‌ها رو بشناس
اولین بازی خودت رو بساز

 **بازی ساز شو...**

 اینجارو کلیک کن

آمار کارگاه‌ها

۱۲,۹۶۰

دقیقه آموزش طراحی بازی

۲۱

تیم بازی ساز فعال

۸۷۸

شرکت کننده

۲۷

کارگاه برگزار شده



سرفصل‌های کارگاه طراحی بازی

۱ علت جذابیت بازی‌ها

چرا بازی‌ها جذاب هستند؟
بازی رأس هرم رسانه
جذابیت بازار بازی

۲ دسته‌بندی بازی‌ها

انواع قالب‌های بازی
قوانین بازی‌ها
نحوه انتخاب بازی‌ها

۳ گام‌های طراحی بازی‌ها

تکمیل بوم طراحی بازی
مکانیک‌ها و دینامیک‌ها
آموزش تست و عیب بازی‌ها

۴ ویژگی‌های بازی‌سازان حرفه‌ای

آشنایی با نمودار تچان
سواد رسانه بازی
تحلیل و بررسی بازی‌ها

۵ بررسی انواع بازیکنان

انواع دسته‌بندی بازیکنان
تفاوت‌ها و شباهت‌های بازیکنان
شناخت سن مناسب بازیکنان

۶ ملاحظات بازی‌ها

رانه‌های بازی‌سازی
تفاوت بازی و بازی‌وارسازی
عناصر و ویژگی‌های بازی‌ها

برای درخواست کارگاه طراحی بازی اینجا ضربه بزنید.

فرایند بازی سازی در آکوگیم:



مزایای کارگاه طراحی بازی



یه تیر این همه نشون!!!

آکوگیم در ابداعی کاربردی توانسته است بومی طراحی کند تحت عنوان بوم طراحی بازی که شرکت کنندگان در کارگاه با تکمیل این بوم، عملاً یک بازی طراحی کرده اند و این بوم به صورت اختصاصی در کارگاه های طراحی بازی آکوگیم تدریس، تکمیل و تمرین می گردد.



برای درخواست کارگاه طراحی بازی اینجا ضربه بزنید.

لیگومیز

تا حالا اسم لیگومیز را شنیدید؟! لیگومیز المپیک بازی‌های رومیزی هست که برای اولین بار در پانزده منطقه شهری شهرداری اصفهان ویژه نوجوانان 10 تا 18 سال اجرا و در این رویداد بزرگ بازی رومیزی مهراس ویژه پسران و بازی رومیزی مروارید صورتی ویژه دختران برگزار شد.

شرکت کنندگان در این رویداد هم می‌توانستند تیمی ثبت نام کنند و هم به صورت انفرادی شرکت کنند و که در هنگام ثبت نام در سایت اختصاصی www.ligomiz.ir باید هم زمان و هم مکان مسابقه را انتخاب می‌کردند.

لیگومیز به مدت شش هفته، آخر هفته‌ها یعنی عصر پنج شنبه‌ها، صبح جمعه‌ها و عصر جمعه‌ها برقرار بوده که در پایان هر رقابت شش دختر و شش پسر راهی فینال فینالیست‌ها می‌شدند.

اگر خواهان یک برنامه اثرگذار هستید، آکوگیم میتواند در زمان و مکانی که تعیین میکنید، لیگومیز را اجرا کند.

برای سفارش برگزاری لیگ بازی روی تصویر و یا [اینجا](#) کلیک کنید. 



✓ برای مشاهده فیلم‌ها با اتصال به اینترنت بر روی تصاویر کلیک کنید.



برگزاری لیگ اختصاصی

در صورتی که تمایل دارید برای مجموعه یا سازمان خود به صورت اختصاصی لیگ برگزار کنید کافی است فرم زیر را تکمیل نمایید.

مزایای برگزاری لیگ:

- گیمیفای لیگ مختص سازمان
- طراحی هویت بصری اختصاصی لیگ ویژه سازمان
- استفاده از بازی بان‌های باتجربه و حرفه‌ای
- تأمین فرم و محتوای محاسبات و امتیازبندی لیگ
- ترسیم چارت و جدول اختصاصی برای لیگ
- پذیرش و ثبت نام در محل مسابقات
- تدوین سناریوی اختصاصی برای تولید محتوای لیگ

برای درخواست برگزاری لیگ اختصاصی  بر روی تصویر یا [اینجا](#) ضربه بزنید.



آکو کارت

آکو کارت یک کارت ویژه برای مشتریان وفادار است که با استفاده از می‌توانند از مزایای مجموعه آکوگیم و طرف قرارداد های آکوگیم بهره‌مند شوند. در جدول زیر مراکز طرف قرارداد با آکو کارت آورده شده است.

همچنین در آینده نزدیک آکو کارت قابلیت اتصال به شبکه‌های مالی را به دست می‌آورد و این اتفاق باعث رونق باشگاه مشتریان

برای اطلاعات بیشتر و استفاده از آکو کارت روی تصویر و یا [اینجا](#) کلیک کنید.



عضویت در شبکه آکو کارت

در صورتی که کسب و کاری دارید که می‌خواهید به شبکه آکو کارت متصل شود تا از مزایای آن بهره‌مند گردید کافیست فرم عضویت در شبکه آکو کارت را تکمیل نمایید. همکاران ما پس از بررسی شرایط با شما تماس برقرار کرده و شما از ادامه روند عضویت مطلع خواهند کرد.

مزایای عضویت در شبکه آکو کارت:

- تولید محتوا رایگان
- ارسال انبوه پیامک تبلیغاتی
- پشتیبان کال سنتر
- انتشار در فضای مجازی
- اسپانسر رویداد ها
- شرکت در پویش های دوره ای

درخواست مشاوره

در دنیای امروز، بازی دیگر صرفاً سرگرمی نیست؛ ابزاری قدرتمند برای آموزش، خلاقیت و هم‌افزایی سازمانی است. ما در آکوگیم با ترکیب هنر و علم طراحی بازی، به سازمان‌تان کمک می‌کنیم در قالب بازی هم اهداف کسب‌وکار و سازمان شما پیش رود و هم مخاطبان‌تان را با خود همراه سازید.

برای چه موضوعاتی مشاوره می‌دهیم؟

1. طراحی بازی سفارشی

برای شرکت‌ها، سازمان‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک همسو با اهداف بازاریابی، آموزشی یا تیم‌بیلدینگ

2. کارگاه طراحی بازی

ورکشاپ‌های یک‌روزه برای مدارس و دانشگاه‌ها از صفر تا صد طراحی بازی رومیزی و دیجیتال

3. مشاوره گیمیفیکیشن

تحلیل نیازها و فرایندهای سازمان

تدوین استراتژی و مکانیزم‌های بازی‌وارسازی

4. بازی‌های آموزشی و جدی (Serious Games)

استخراج مفاهیم کلیدی آموزشی یا سازمانی

خلق روایت و شخصیت‌پردازی برای انتقال محتوا

مشاوره‌های آکوگیم برای کسب و کارهای زیر مناسب است:

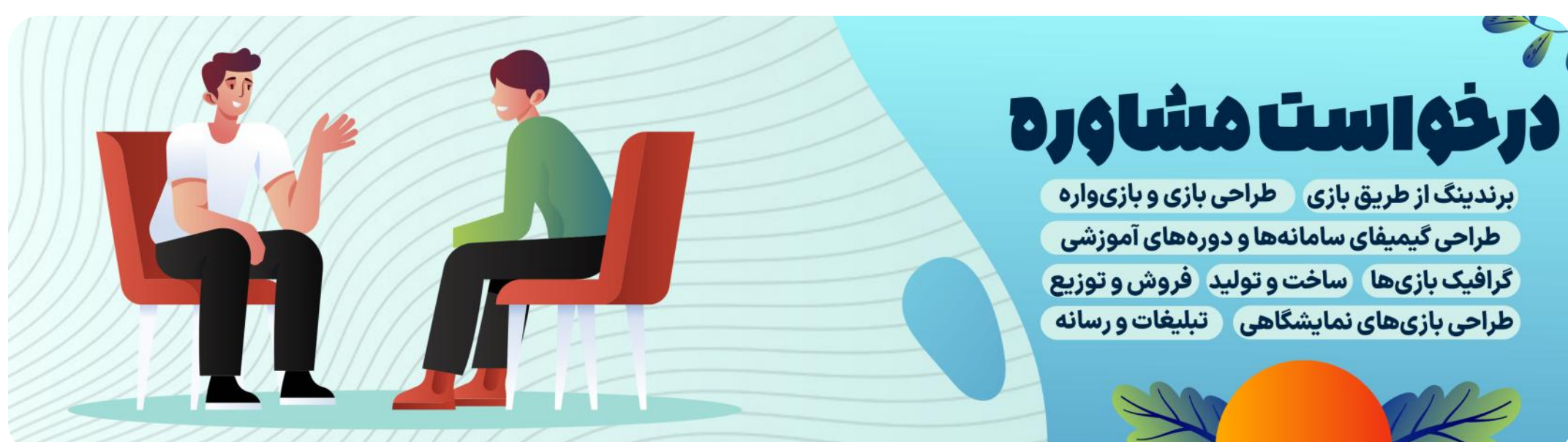
استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای کوچک، کسب‌وکارهای

متوسط، شرکت‌های بزرگ و سازمان‌های دولتی، مدارس و

مؤسسات آموزشی و سازمان‌های غیرانتفاعی و خیریه

اگر به دنبال کسی برای راهنمایی گرفتن

می‌گردید، **اینجا** ضربه بزنید!





فرصت شغلی

AKOGAME



می‌خواهی وارد دنیای ساخت بازی‌های پرطرفدار بشی؟

تو آکوگیم، ما دنبال آدم‌های خلاق و بانگیزه‌ای هستیم که می‌خوان داستان‌های تازه بسازن و هیجان رو به دنیا هدیه بدن. یه جای خالی توی تیممون منتظرته — اگه آماده‌ای، وقتشه وارد بازی بشی!

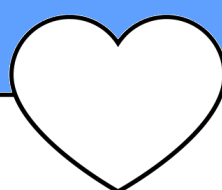
همین حالا اقدام کن و مسیرت رو به عنوان خالق بازی‌ها شروع کن

برای شروع همکاری به شماره **09138684283** پیام بده

این صندلی جای شماست

فقط کافیه در صفحه فرصت‌های شغلی، رزومه خودتون رو برای ما ارسال کنید.





ارتباط با ما

AKOGAME



آکوگیم در فضای مجازی

www.akogame.com



Info@AkoGame.com



3000119511



09138684283



ble.ir/akogame_ir



eitaa.com/akogame_ir



instagram.com/akogame_ir

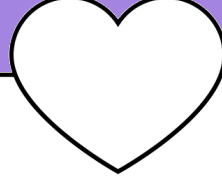


t.me/akogame_ir



اصفهان، میدان امام حسین، کوچه سرلت، بن بست
فدن (۳)، خانه فناوری‌های فرهنگی اصفهان، طبقه
سوم، شرکت خلاق آکوگیم





سؤالات متداول

AKOGAME



سوالات متداول

توضیح مختصر و مفید فعالیت های آکوگیم چیست؟
تبدیل مفاهیم پیچیده و نجسب به وسیله بازی به مفاهیم



فعالیت های آکوگیم در یک نگاه چه موارد است؟

- طراحی و مدلسازی بازی جدی و بازی وارسازی
- ساخت و تولید بازی ها
- برگزاری دوره های آموزشی طراحی بازی برای نوجوانان
- طراحی گرافیکی و بسته بندی انواع بازی ها
- مشاوره و راهنمایی طراحی بازی
- عرضه بسته های آموزشی مرتبط با دنیای بازی

انواع موضوعات آموزشی که در آکوگیم تدریس می شود چه موضوعاتی است؟

- کارگاه طراحی بازی های جدی و گیمیفیکیشن ویژه نوجوانان
- کارگاه طراحی بازی های جدی و گیمیفیکیشن ویژه بزرگسالان
- کارگاه گرافیک و هویت بصری بازی ها
- کارگاه اقتصاد بازی



آیا آکوگیم پشتوانه علمی هم دارد؟

بله. آکوگیم ثابت کرده است دانش روز، فعالیت‌های فرهنگی + آموزشی و تجربه عملی موفق می‌توان فعالیت فرهنگی با کیفیت انجام داد رزومه مقالات علمی آکوگیم خود گویای به روز بودن فعالیت‌های آکوگیم می‌باشد.

نگرشی بر نقش مربی در اصلاح رفتار تربیتی از نگاه قرآن و سنت			
مؤلف	محمود شرکت	سال انتشار	۱۴۰۰
نقش پیشران های بازی وارسازی در دستیابی به اهداف تربیتی			
مؤلف	حسین ناصری	سال انتشار	۱۳۹۸

هدف از برگزاری دوره های آموزشی توسط آکوگیم چیست؟

- توسعه دانش بازی و بازی وارسازی در جامعه
- تبدیل نوجوانان از مصرف‌کننده بازی به تولیدکننده بازی
- تجهیز دبیران و مربیان به قالبی نوین برای انتقال محتوا به مخاطبین با بیانی تازه و جذاب
- کسب مرجعیت علمی به عنوان طراحی و مدلساز بازی‌های جدی و بازی وارسازی

مکانیسم فعالیت های آکوگیم چیست؟

. در تصویر زیر مکانیسم فعالیت های آکوگیم آمده است.



استانداردهای آکوگیم چیست؟

■ نشان اصلی بازی:

این نشان به این معناست که بازی کپی یا بازگردان از هیچ بازی دیگری نبوده و از ایده، طراحی تا تولید توسط شرکت آکوگیم صورت گرفته است.

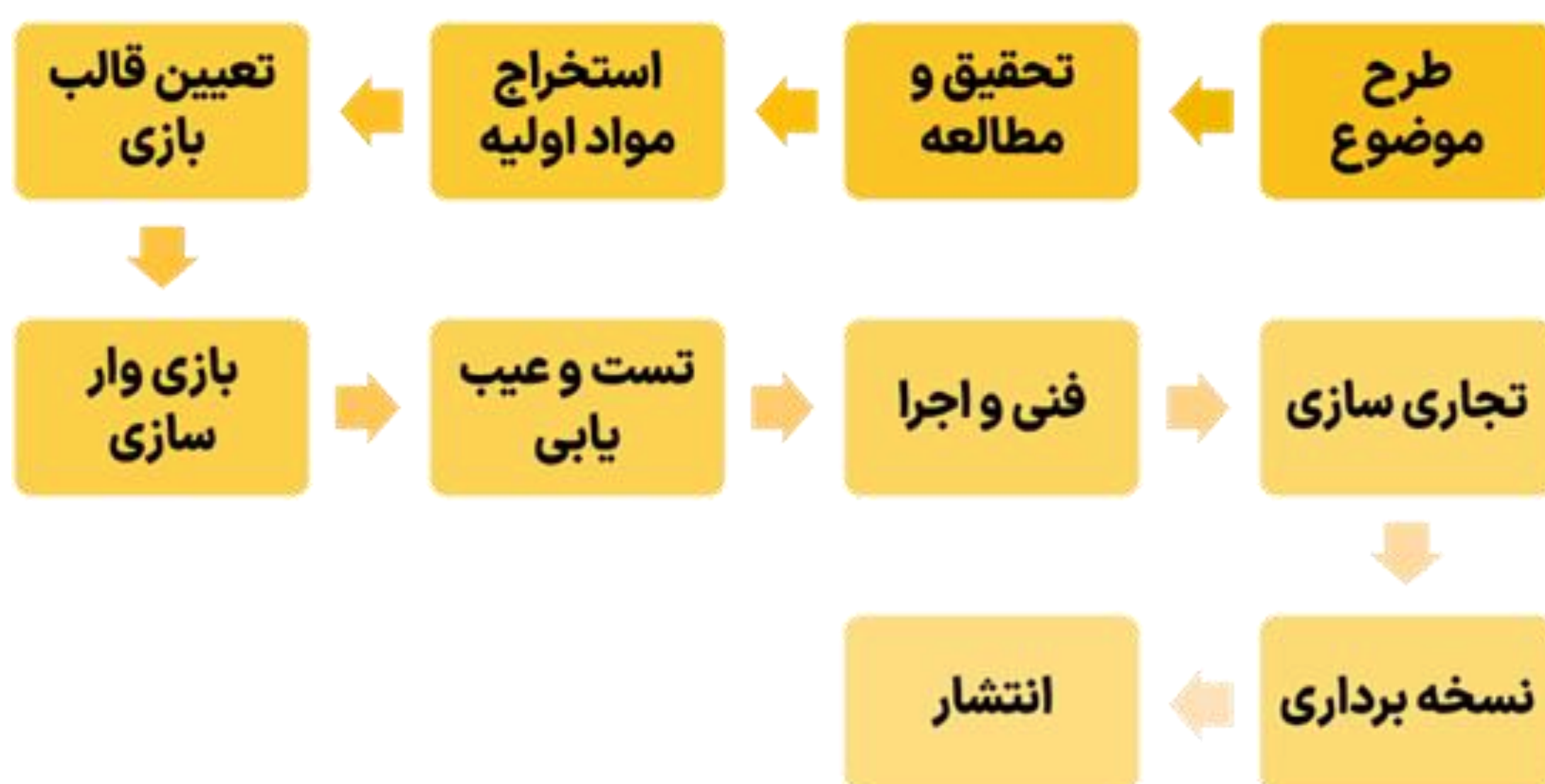
■ نشان سالم بازی:

این نشان به این معناست که بازی دارای محتوای سالم و هدفمندی است که قابلیت اجرا به صورت گروهی را دارد.



آیا آکوگیم خط تولید و یا فرآیندی برای تولید بازی دارد؟

بله. در تصویر زیر خط تولید کامل طراحی و تولید بازی در آکوگیم را مشاهده می‌کنید.



مشتریان آکوگیم چه کسانی هستند؟

مشتریان آکوگیم به صورت کلی به دو دسته حقیقی و حقوقی تقسیم می‌شوند.



چگونه می‌توان به آکوگیم سفارش طراحی بازی داد؟

فقط کافیست فرم موجود در لینک زیر را تکمیل فرمایید. پس از تکمیل فرم، همکاران ما در واحد طراحی بازی با شما تماس گرفته و ضمن راهنمایی‌ها و مشاوره اولیه فرایند طراحی را با شما آغاز می‌نمایند.

لینک فرم ثبت سفارش طراحی بازی

آکوگیم تاکنون چه مدل‌های بازی‌هایی را طراحی و تولید کرده است؟

آکوگیم تاکنون در فرمت‌ها و قالب‌های متنوعی بازی طراحی و تولید کرده است.



بازی چمدانی چیست؟

بازی چمدانی از ابتکارات آکوگیم در طراحی فرمت و قالب بازی می‌باشد. بازی‌های چمدانی، بازی‌هایی هستند که از لحاظ فیزیکی از بازی‌های رومیزی بزرگتر و از بازی‌های محیطی کوچکتر است. غالباً بازی‌های چمدانی از 5 تا 40 نفررا پشتیبانی می‌کند و از حداقل 30 دقیقه تا حداکثر 180 دقیقه زمان نیاز دارد.

چشم‌انداز آکوگیم برای فعالیت‌های خود چه چشم‌اندازی تعریف کرده است؟

- مرجعیت علمی در حوزه بازی‌های جدی و گیمیفیکیشن
- رهبری بازار بازی‌های جدی و گیمیفیکیشن
- توسعه فرنچایز آکوگیم در منطقه خاورمیانه
- ایجاد استودیوی بازی‌های جدی و گیمیفیکیشن
- اهداف و مأموریت‌های آکوگیم شامل چه موارد می‌شود؟
- ترویج فرهنگ ایرانی و اسلامی در قالب بازی‌ها
- تربیت و پرورش بازی‌سازان با هویت و روحیه ایرانی اسلامی
- برقراری ارتباط به وسیله بازی با قشر خاکستری
- تبدیل نوجوانان مصرف‌کننده بازی به نوجوانان تولیدکننده بازی
- ایجاد بستری نوین برای مرییان و فعالین فرهنگی در جهت ارتباط و انتقال محتوا به مخاطبین

از چه طریقی می‌توان با آکوگیم ارتباط برقرار کرد؟

- شناسه آکوگیم در تمامی شبکه‌های مجازی @Akogame_ir می‌باشد.
- شماره تماس با روابط عمومی آکوگی 09138684283 می‌باشد.

آکو کارت چیست و چه مزایایی دارد؟

- آکو کارت یک کارت ویژه برای مشتریان وفادار است که با استفاده از می‌توانند از مزایای مجموعه آکوگیم و طرف قراردادها آکوگیم بهره‌مند شوند. در آینده نزدیک آکو کارت قابلیت اتصال به شبکه‌های مالی را به دست می‌آورد و این اتفاق باعث رونق باشگاه مشتریان آکوگیم می‌شود.

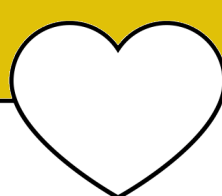


برای دریافت فایل PDF سؤالات متداول [اینجا](#) کلیک کنید.



AKOGAME





درباره ما

AKOGAME



درباره ما

آکوگیم یک شرکت خلاق در بازی و سرگرمی است که با شعار «بازی باید جدی باشه!» به صورت تخصصی بر طراحی و مدل‌سازی بازی‌های جدی (Serious Game) و بازی‌وارسازی (Gamification) متمرکز شده است. هنر ما این هست که مفاهیم پیچیده و نچسب را با بازی به یک فرآیند جذاب و دلچسب تبدیلش می‌کنیم!

خیلی‌ها از ما سوال می‌کنند که دقیقاً کار و فعالیت‌های آکوگیم چیه؟ ما هم تصمیم گرفتیم برای پاسخ به این سوال مهم به چالش طراحی کنیم.

پس اگه می‌خواهید بدونید آکوگیم چیه و دقیقاً چیکار می‌کنه فقط کافیه بزیند روی دکمه شروع چالش.



شروع چالش

تصاویر اعضا



تاریخچه



آکوگیم از نگاه مدیران



آنچه توانسته‌ایم



به ما اعتماد کرده‌اند



مأموریت‌های آکوگیم



هم بنیان گذاران

09103157064



@Hona128



09135968001



@Msherkat



09103005715



@sm_mir



آکوگیم از نگاه مدیران

دکتر علی قاسم زاده
شهردار اصفهان



کاری که شما (آکوگیم) دارید انجام می دهید مصداق بارز جهاد تبیین هست و من برای شما و موفقیتتان در این کار آرزوی موفقیت دارم.

حجت الاسلام محمد قطبی
مدیر عامل خانه خلاق و
نوآوری اشراق



آکوگیم، ایده‌های نوآورانه را به شکلی ملموس و جذاب به مخاطبان منتقل می‌کند. این بازی‌ها به عنوان ابزارهایی خلاقانه، می‌تواند ذوق و تفکر نوآورانه را در نسل جوان تقویت کند.

حجت الاسلام دکتر
عبدالرسول احمدیان
رئیس دفتر تبلیغات اسلامی اصفهان



آکوگیم به طور هوشمندانه‌ای با استفاده از تکنیک‌ها و المان‌های به روز بازی و بازی وارسازی توانسته مفاهیم دینی و فرهنگی را به مخاطبین خود انتقال دهد. این بازی‌ها فرصتی برای ایجاد یادگیری‌های غیرمستقیم و به طور جذاب برای نسل امروز را فراهم می‌آورد.

سید علی معرک‌نژاد
مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل
شهرداری اصفهان



آکوگیم در دنیای بازی‌ها، به ویژه در زمینه آموزشی، موفق به طراحی محصولاتی شده که باعث پرورش مهارت‌های تفکر استراتژیک و حل مسئله در محیط‌های مختلف جامعه می‌شود. این بازی‌ها قادرند مفاهیم پیچیده را به روشی ساده و مؤثر به مخاطبین منتقل کنند.

دکتر سید محمد قلمکاریان
هیئت علمی دانشگاه پیام نور



آکوگیم در دنیای بازی‌ها، به ویژه در زمینه آموزشی، موفق به طراحی محصولاتی شده که باعث پرورش مهارت‌های تفکر استراتژیک و حل مسئله در محیط‌های مختلف جامعه می‌شود. این بازی‌ها قادرند مفاهیم پیچیده را به روشی ساده و مؤثر به مخاطبین منتقل کنند.

آکوگیم از نگاه مدیران

حجت الاسلام صادق امینی
رئیس خانه فناوری‌های
فرهنگی اصفهان



روزی که برای اولین بار این دوستان را دیدم، مطمئن بودم که این گروه با تیمی که دارند حتماً به نتیجه می‌رسند. رشد سریع و فعالیت‌های پرفشار این شرکت منجر به این شد که خیلی سریع اعتبار شرکت خلاق و دانش بنیان را کسب کنند.

دکتر کمال حیدری
معاون فرهنگی
شهرداری اصفهان



خیلی خوشحالیم که در شهر اصفهان همچین مجموعه‌های خوش فکر و پر تلاشی داریم و امیدواریم که بتوانیم از طرح‌های این دوستان در امور فرهنگی شهر اصفهان بیشتر استفاده کنیم.

مهندس محمد سامونی
رئیس امور فرهنگی فولاد مبارکه



شرکت آکوگیم از جمله پیمانکارانی هستند که دارای تیمی جوان و پر انرژی می‌باشند. این تیم در صورت تکمیل زیرساخت‌ها و جذب نیروهای جوان بیشتر قطعاً مسیر موفقیت و بزرگتر شدن را به سرعت طی خواهند کرد.

سید احمد حسینی
مدیر انتشارات مهرستان



آکوگیم تیمی خلاق است که چالش‌های مهم صنعت نشر را با ایده‌های جالب و نوجوان پسند حل می‌کند و ما با همکاری با این مجموعه محصولی فاخر به مجموعه خود اضافه کردیم و الان مه‌راس هم کتاب دارد و هم بازی.

دکتر زینب ایزدیان
هیئت علمی دانشگاه یزد



خیلی خوشحالم که از نزدیک با دوستان خلاق آکوگیم آشنا شدم و افتخار منتوری این دوستان را داشتم. همچنین توفیق حضور در دو دوره کارگاه‌های طراحی بازی را داشتم که تمایز در هر دو دوره کاملاً مشهود و هیجان انگیز بود.

برای مشاهده همه آکوگیم از نگاه مدیران [اینجا](#) کلیک کنید.



آنچه توانسته‌ایم

 <p>برنامه توسعه زیست بوم واحدهای خلاق</p> <p>کسب اعتبار ثبت شرکت خلاق</p>	 <p>بنیاد ملی خنسبگان</p> <p>عضویت بنیاد ملی خنسبگان</p>	 <p>بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای</p> <p>عضویت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای</p>	 <p>SeGaP Serious Games Prize</p> <p>کسب رتبه برگزیده رویداد هکاتون 2021</p>	 <p>کارزهد رویدادهای ملی ایده پردازی</p> <p>کسب رتبه برتر رویداد کاربزم 2</p>
 <p>نماد اعتماد الکترونیکی www.eNAMAD.ir</p> <p>کسب نماد اعتماد الکترونیکی</p>	 <p>نشان ملی ثبت (رساله‌های دیجیتال) samandehi.ir</p> <p>کسب نشان ملی ثبت رسانه</p>	 <p>ایران نوآفرین IRAN NO-AFRIN</p> <p>کسب کد ملی ایران نوآفرین</p>	 <p>گام نو</p> <p>کسب رتبه اول رویداد گام نو ۱۴۰۳</p>	 <p>هدانا</p> <p>کسب رتبه اول رویداد هدانا ۱۴۰۳</p>
 <p>بازی تن ۴</p> <p>کسب رتبه برگزیده رویداد بازی تن ۴ در تب و تاب اصفهان</p>	 <p>جهت کتاب</p> <p>کسب رتبه دوم المپیگ طراحی بازی‌های دانشجویی ۱۴۰۳</p>	 <p>المپیگ روی میز لیگومیرز</p> <p>برگزاری رویداد لیگومیرز اصفهان ۱۴۰۳</p>	 <p>کسب عنوان دوم در ماراتن بازی سازی فن نما ۱۴۰۲</p>	 <p>کسب عنوان غرفه برتر در فن نما ۱۴۰۳</p>
 <p>شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان</p> <p>تایید پذیرش شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان</p>	 <p>وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پارک علم و فناوری استان قم Qom Science & Technology Park</p> <p>پذیرش پارک علم و فناوری قم</p>			

به ما اعتماد کرده‌اند

 دفتر تبلیغات اسلامی	 انتشارات سوره مهر	 اداره کل ارتباطات و امور بین‌المللی شهرداری اصفهان	 حوزه هنری
 سپاه پاسداران انقلاب اسلامی	 سازمان فرهنگی، تفریحی اجتماعی شهرداری اصفهان	 سازمان فرهنگی، تاریخی تخت فولاد اصفهان	 سازمان انرژی اتمی
 خانه انقلاب اسلامی و ولایت	 سناد فن آوری های نرم و توسعه صنایع خلاق	 شهر فرهنگ و هنر اصفهان	 شهرداری اصفهان
 انتشارات مهرستان	 انتشارات کمیکا	 فن دالان صنایع خلاق	 کمپ اردویی پرواز
 مجتمع فولاد مبارکه	 گروه صنعتی انتخاب	 مرکز ملی نوآوری و خلاقیت اشراق	 مجموعه فرهنگی عاشوراییان
 جمهوری اسلامی ایران معاونت علمی و فناوری	 جمهوری اسلامی ایران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت آموزش و پرورش	 مجموعه فرهنگی تربیتی دارپنو

مأموریت‌های آکوگیم: ✓

- تبدیل نوجوان مصرف‌کننده بازی به نوجوان تولیدکننده بازی
- ترویج فرهنگ ایرانی و اسلامی در قالب بازی‌ها
- تربیت و پرورش بازی‌سازان با هویت و روحیه ایرانی اسلامی
- برقراری ارتباط به وسیله بازی با عموم جامعه
- ایجاد بستری پربازده برای مرییان و فعالین فرهنگی در جهت ارتباط و انتقال محتوا به مخاطبین



لیست بازی‌های آکوگیم

نام بازی	نوع بازی	ردیف
پولکی	بازی رومیزی	۱
پاکیز		۲
مهراس		۳
مروارید صورتی		۴
نبرد ایلیا		۵
جفت پوچ		۶
بورسینو		۷
شب چله		۸
برزند شو		۹
جابچی		۱۰
بومیک		۱۱
بازارگاه		۱۲
نوسان		۱۳
اسنوکا		۱۴
اسنک خور		۱۵
دوازده		۱۶
دریادار		۱۷
ملوان		۱۸
بورسینو		۱۹
برزندشو		۲۰
پلو		۲۱
نوسان		۲۲
بومیک		۲۳
بازارگاه		۲۴
عیدی		۲۵
راد		۲۶
درمدار کهکشان	بازی محیطی	۲۷
چالش نابغه		۲۸
چالش سرنخ		۲۹
چالش سیم و زر نسخه 1		۳۰
جهان زیرین	بازی محیطی آنلاین	۳۱
گریز		۳۲
ناژک		۳۳
سیم و زر نسخه 2		۳۴
پلاک		۳۵
سجیل	بازی آنلاین	۳۶
نقش گوی		۳۷
جفت پوچ		۳۸
ایموجی بازی		۳۹
کلم بروکلی		۴۰
بمبست		۴۱
واژه گون		۴۲
ایکیگای	بازی چمدانی	۴۳
بوستون		۴۴
6 کلاه تفکر		۴۵
سلسله		۴۶
آقای وزیر		۴۷
آیزنهاور		۴۸
اسکمپر		۴۹
فرار از ایالون	اتاق فرار	۵۰
ناریا	بازی پرونده‌ای	۵۱



طراحی و مدلسازی بازی جدی

بازی باید جدی باشه !!!

@Akogame_ir

